DRV

MAGAZINE

0 ОЛЬФАКТИВНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

ОТ РЕДАКТОРА



Это журнал путешественника, в котором мы будем писать о творческом мире Dr. Vranjes Firenze. Здесь мы расскажем обо всех новостях парфюмерного дома. Это номер #0 журнала DRV Magazine, который будет выходить четыре раза в год, в начале каждого сезона. Это журнал путешественника, в котором мы будем писать о творческом мире Dr. Vranjes Firenze. Здесь мы расскажем обо всех новостях парфюмерного дома. Интересные истории, курьёзы, детальный анализ ароматов, эфирных масел, ольфактивных нот донесёт до вас нашу страсть к парфюмерии.

Мы посетим флорентийских ремесленников, которые делают нашу продукцию уникальной, мы объясним выбор сырья, дизайн и производство. Мы встретимся с мастерами, которые своим трудом помогают нам рассказывать нашу историю.

Мы проведём вас по тем местам Флоренции, которые вместе с естественной красотой и искусством, являются постоянным источником вдохновения для маэстропарфюмера Паоло Враньеза в течение более чем тридцати пяти лет.

И начнём мы с необычной темы – темы *цвета*. Позвольте провести вас по нашему ольфактивному калейдоскопу!

ИНТЕРВЬЮ С ПАОЛО ВРАНЬЕЗОМ

Франческа Аркури (Francesca Arcuri), редактор онлайн журнала Frizzifrizzi (Фрицифрици), задала Паоло Враньезу — основателю и единственному «носу» парфюмерного дома на протяжении более чем тридцати пяти лет — несколько вопросов, которые помогут вам лучше его узнать.

Я полагаю, что Вы должно

быть говорили об этом

раньше, но в интервью с Вами

невозможно не спросить

откуда к Вам пришла

страсть к ароматам

Могу сказать Вам, что мои знания о парфюмерии буквально «впитались» в меня. Мой дедушка занимался торговлей редкими тканями и имел страсть к эфирным маслам. Он тщательно разыскивал их в своих путешествиях по всему миру и коллекционировал их. Для них он выделил целую комнату в своём доме в Болонье. Я был захвачен этим миром драгоценных прозрачных пузырьков, которые содержали редкие и волнующие ароматы. Я действительно хотел узнать все их секреты. Откуда они появились? Что делает их такими особенными? Почему смешивая их, каждый раз мы получаем что-то новое и волшебное? Однажды мой дедушка заметил мой интерес, пригласил меня войти, так всё и началось.

Значит это Ваше

любопытство привело

вас к той страсти,

которая изменила Вас и

стала Вашей карьерой?

Я был очень любопытным ребёнком, обычно я разбирал предметы, чтобы понять, как они устроены. Когда мне было чуть больше года, на Рождество мне подарили деревянную лошадку. Я взобрался на неё, немного покачался, потом перевернул её вверх ногами и стал разбирать на части, потому что хотел понять, как он двигается... Мои родители были так расстроены, что забрали её у меня. Однако любопытство, за которым следовала страсть, всегда было моей движущей силой

У Вас есть учёная степень

в химической и

фармацевтической технологии,

а также степень в химии.

Как началась Ваша карьера

в мире косметики?

Когда моё обучение закончилось, я начал работать в аптеке в Болонье, где я жил в то время, где я родился и учился. По выходным и в свободное время я сотрудничал с двумя ведущими итальянскими косметологами того времени. Это была наилучшая профессиональная инвестиция, которую я сделал. Я узнал у них больше, чем из книг! Я понял, что главное в косметике не только эффективность, но также удовольствие и эстетика. Упаковка, цвет крема, его аромат играют важнейшую роль при покупке.

Итак, в последующие годы

была открыта Antica Officina -

del Farmacista (Антика офичина дель фармачиста).



Да, в этот период, творческие силы парфюмеров сосредоточились на работе в косметологии. Так как я был не удовлетворён тем, что предлагает итальянский рынок, я начал создавать парфюмерию для косметики. Очевидно в полном соответствии с моим инстинктивным интересом к ароматам.

В 1999 году Вы создали

Ваш первый аромат для

дома. Почему Вы решили

обратиться к этому

искусству, а не к

персональной парфюмерии?

Сырьё, из которого производятся и персональные ароматы, и ароматы для дома, то же самое, это же касается и творческого процесса (способности и креативность «носа»). Единственное, что меняется – это техническая часть фиксирования эфирных масел, где базовые эфирные масла, которые используются как фиксаторы в личной парфюмерии, в парфюмерии для дома используются в сердечных нотах, укрепляя аромат. Творческий подход одинаков, однако, я предпочёл заняться ароматами для дома, потому что мир обонятельных воспоминаний всегда очаровывал меня. Они вряд ли связаны с личной парфюмерией, гораздо чаще они привязаны к аромату атмосферы, места, момента. Например, обонятельные воспоминания о путешествии. Всё, что имеет отношение к миру вокруг вас.

Без сомнения, Вы инноватор в мире парфюмерии, но Ваша

работа также оказала влияние

на мир декора и дизайна

В то время, мир декора и дизайна дома был охвачен возбуждением. Домашние помещения более не рассматривались как нечто неизменное, наоборот, они стали постоянно изменяющимся полем для экспериментов, в зависимости от вкуса, трендов, сезонов. Следовательно, это был правильный момент для концентрации на объектах, которые были бы красивы на вид, могли бы ароматизировать пространство, пробуждая воспоминания и ольфактивную память. Я хотел украсить комнаты ароматами, наполнить помещения счастливыми воспоминаниями, стимулируя обонятельные рецепторы. Вот так был создан ароматный декор!

Ваши первые ароматы

для дома?

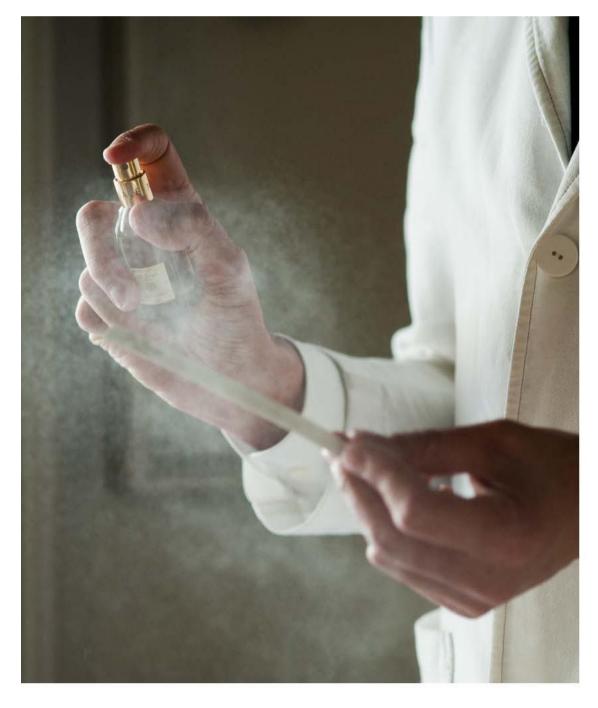
Асqua, Aria, Terra и Fuoco, которые описывают: утреннюю прогулку по берегу моря и чистый солёный воздух; атмосферу раннего весеннего утра, когда мы гуляли с моим отцом на свежем и благоухающем цветами воздухе; землю и молодую поросль; пламя и горящее дерево...
Использование нот морской воды — было инновационным шагом в то время!

Несколько лет спустя Вы создали то, что многие Ваши

поклонники считают

настоящим шедевром - Rosso

Nobile.





Один из моих дорогих друзей, знаток и производитель вина бросил мне вызов. Он утверждал, что невозможно создать аромат для дома, который бы вместил в себя все ноты красного тосканского вина. Это заняло у меня несколько лет, но он вынужден был изменить своё мнение, когда я передал ему аромат с декантером и лозой!

Сосуды, в которых находятся ароматы для дома, играют важную роль. Сегодня все узнают вазу в форме купола. Как появилась эта форма?

Ваза была создана в 2008, после того, как мы потратили пару лет на разработки в профессиональных студиях. Нам была нужна ваза, которая бы выделяла нас

и которую мы могли бы защитить от подделки. Мы были уже достаточно известны, для того чтобы нас копировали. Но появилась благодаря интуиции моей супруги Анны Марии, талантом является способность видеть потенциал даже в незаконченных объектах. Во время посещения флорентийского мастера - эксперта по расплавленному стеклу, она увидела что-то, что было, вероятно, основой для лампы, над которой он работал, и это напомнило восьмиугольную основу флорентийского собора. Конечно, всё это было ещё довольно сыро, мы предложили изменения, придание облика, и форма того, что стало нашей узнаваемой вазой, создана...

И в то же время Вы изменили

логотип и название компании

на Dr. Vranjes Firenze.

Флоренция получила здесь

центральную роль.

Расскажите об этом

Флоренция всегда была очень важна для нас, не только потому, что это дом нашей компании и нашего производства, но также и потому, что этот город выбран и любим мастерами, которые работают на всех этапах нашего производства: вазы, этикетки, бумага... Всё это — результаты работы флорентийских ремесленников. Наша продукция сделана во Флоренции, так есть и будет. Этот выбор отражён в названии компании и в логотипе.

Компания показывала сильный, постоянный рост, когда в 2017 Вы приняли решение о сотрудничестве с инвестором BlueGem (Блуджем). Можете ли Вы рассказать об этом решении?

Это была не наша идея, было много заинтересованных инвесторов и инвестиционных компаний, но мы



предпочли BlueGem, потому что у них был опыт и видение нашего направления очень похожий на наш. Компания обеспечивает рост и новые рынки, при этом гарантируя наше качество, традиционное производство и научные разработки. В частности, компания дала мне возможность делать меньше управленческой работы, так что я могу посвятить себя тому, что я люблю больше — созданию парфюмерных впечатлений.

Насколько важна рабочая

группа для парфюмера?

Успех компании зависит от группы людей, все мои коллеги вносят вклад в развитие. Вместе с моей супругой, которая поддерживала меня на моём профессиональном пути, рабочая группа сыграла важную роль.

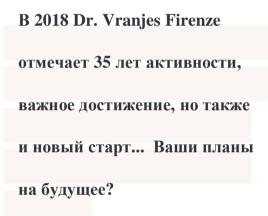
Меня до сих пор трогает, как мои коллеги эмоционально вовлечены во все события компании!

Ваша линия персональной

парфюмерии – Date (Дейт - дата)

Я выпустил серию из пяти персональных ароматов, которые я назвал Date, связанных и посвящённых важным людям и одному партнёрству в моей жизни. В будущем я хотел бы найти возможность для создания персональной парфюмерии на заказ, пускаться в настоящее ароматное путешествие вместе с заказчиками. Посвящать им свои исследования и время. В парфюмерии на заказ «нос» - немного художник, он создаёт улыбающийся портрет мазками ароматных нот...





Много планов. За последние несколько месяцев, мы представили инновационную линию декоративных свечей, а сейчас мы работаем над запуском новых ольфактивных декоративных объектов. А если бы мне нужно было выбрать одно желание, то в не самом отдалённом будущем, я бы хотел создать интерактивный парфюмерный музей. Не так много людей, которые обращают внимание на запахи (хорошие или плохие) вокруг нас. Просто подумайте о том, как сложно найти правильные слова, чтобы поговорить об ароматах... Это потому, что ароматы – воплощение эмоций, а всегда очень сложно описать эмоции, и также потому, что обонянием часто пренебрегают. Своим музеем я бы хотел сделать вклад в культуру обучения, уделив внимание чувству обоняния.





ЗЕЛЁНЫЙ

Свежие травы весенние дорожки и тропинки, мускус и хлорофилл, зелёная листва и живые изгороди





















